



der Firma einen Namen geben

Am Anfang einer eigenen Firma gilt es, deren Namen zu finden und festzulegen. Dazu sind einige wichtige Punkte zu berücksichtigen. Es lohnt sich, bei der Abklärung gründlich vorzugehen, sind doch viele dieser Punkte später nur noch mit größerem Aufwand, wenn überhaupt noch, veränder- und/oder korrigierbar.

gesprochener Name

Der gesprochene Name unterscheidet sich manchmal vom geschriebenen Namen. Versuchen Sie dies zu verhindern, um Namenskonflikte zu vermeiden. Genau so wie Sie und ihre Kundschaft die Firma im Gespräch benennen, von ihr und über sie sprechen, genau so sollte sie sich auch schriftlich zu erkennen geben. Eine Möglichkeit, dies zu prüfen ist, sich selbst vorsprechen, wie Sie ihre Firma und sich persönlich im Wortlaut sprachlich bei Telefonanrufen vorstellen werden.