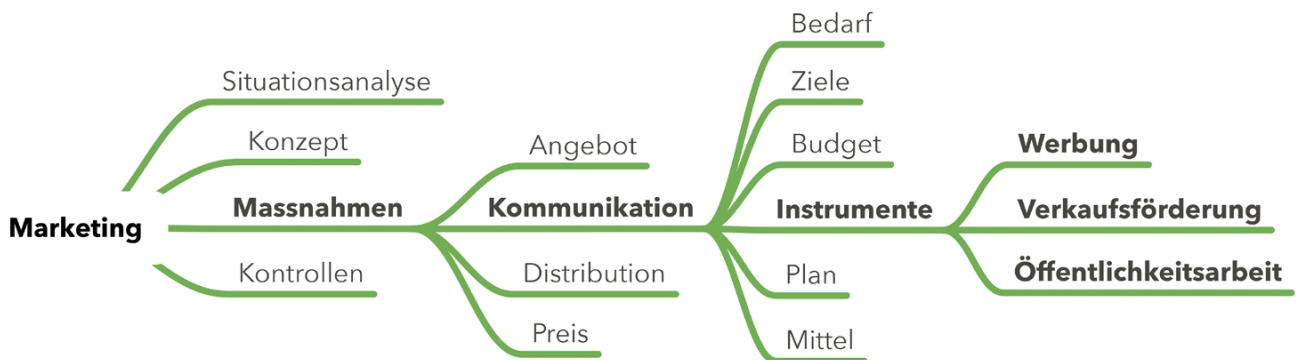




Text und Bild in Werbung, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit gehören zu den Instrumenten der Kommunikation, die ihrerseits Teil der Massnahmen im Marketing ist.



Verbal gestützte, visuelle Ansprachen erreichen uns auf Schritt und Tritt. Als Video auf einer WebSite, als Vorführung mit Beamer; im Display einer Plakatwand, als Link zur Online-Vorführung sowie im Prospekt und Katalog, als Spot wie Trailer im Fernsehen wie Kino.

Text und Bild sind Investitionen für die Kommunikation. Und sie sind dann gute Investitionen, wenn sie zusätzlich zum Visuellen auch für das entsprechende Medium optimiert wie technisch richtig sind – d.h. einsatzfähig als Instrumente der Kommunikation: in der Werbung, in der Verkaufsförderung wie in der Öffentlichkeitsarbeit.